

Streszczenie

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) jest stosunkowo nowym tematem w kosowskim środowisku biznesowym i do tej pory nie prowadzono badań w tym zakresie. Rozprawa doktorska analizuje wpływ zrozumienia CSR na skuteczność podejmowania decyzji gospodarczych przez małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) w Kosowie. W szczególności bada, czy wzrost wiedzy, umiejętności i świadomości w zakresie CSR poprzez interwencje edukacyjne (szkolenia CSR) doprowadziłyby do poprawy efektywności podejmowania decyzji przez menadżerów małych i średnich przedsiębiorstw w Kosowie. W badaniu wydzielono pięć obszarów tematycznych społecznej odpowiedzialności biznesu i objęły one: sprawiedliwość postępowania, uczciwość osobistą, prawa pracownicze, dylematy etyczne i reakcje na czyny przestępcze. W badaniu badano, w jakim zakresie szkolenia menedżerskie w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu mogą wpłynąć na skuteczność podejmowania decyzji ekonomicznych w wymienionych zakresach tematycznych. Ponadto, w ramach pracy badano skuteczność zastosowania psychologicznych interwencji behawioralnych i testowano takie narzędzia behawioralne jak: kadrowanie, pokusa nadużycia, efekt zakotwiczenia, nadmierna pewność siebie, awersja do ryzyka itp. Przewidywano, że interwencja edukacyjna może pozytywnie wpływać na wybory ekonomiczne w zakresie decyzji ekonomicznych podejmowanych w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Do przeprowadzenia badań wykorzystano eksperymentalny symulacyjny oparte na wzorcu quasi-eksperymentalnym. Badanie zostało przeprowadzone wśród 120 studentów ostatniego roku menedżerskich studiów licencjackich Uniwersytetu w Prisztinie w Kosowie, których podzielono na dwie grupy: grupę eksperymentalną (quasi-eksperymentalną), która została poddana szkoleniu z zakresu CSR oraz grupę kontrolną (porównawczą), która nie przeszła szkolenia z zakresu CSR. Badanym respondentom przedstawiono 30 sytuacji decyzyjnych charakterystycznych dla gospodarowania w MŚP i poproszono o podjęcie decyzji tak, jakby były one menedżerami lub właścicielami MŚP. Badania wykazały znaczący wpływ edukacji z zakresu CSR na polepszenie skuteczności decyzji ekonomicznych z zakresu gospodarowania w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wyniki w zakresie zastosowania psychologicznych interwencji behawioralnych wskazały, że w kosowskim środowisku biznesowym nie miały one w większości istotnego wpływu na zwiększenie skuteczności podejmowania decyzji ekonomicznych przez respondentów badania.

Słowa kluczowe: społeczna odpowiedzialność biznesu, małe i średnie przedsiębiorstwa, podejmowanie decyzji, interwencje behawioralne