

# Abstract

The main focus of this study is to compare the representations of the Nordic region and Nordicness in Polish and French women's magazines from a decade: years from 2008 to 2018. During linguistic analysis of the magazines, I explore the answers to the following research questions: to what extent do the representations vary in both, Polish and French women's magazines? How are representations built and by what linguistic strategies? What are the components of Nordicness and how is it constructed? The study is based on the premise that the Nordic region, as imagined space, consists of coherent and interrelated elements transmitting cultural, political and ideological values.

The aim of this dissertation is also to fill in the gap in the study of representations of the Nordic region in France and Poland by adding a socio-cultural perspective to them, as I base my research on Pierre Bourdieu's social theory and Hall's representation theory. The comparative Polish-French perspective is also a new perspective in research of representation of the region in question. The empirical material for this analysis consists of six representative magazines from Poland and France that were selected for detailed study due to their consistently high circulations both, online and printed versions, as well as wide appeal demonstrated in sales records. The Polish magazines are: 'Twój Styl', 'Claudia', 'Zwierciadło', while the French: 'Femme Actuelle', 'Elle' and 'Figaro Madame'.

## Streszczenie

Głównym celem niniejszej pracy jest porównanie reprezentacji regionu nordyckiego oraz nordyckości w polskich i francuskich czasopismach kobiecych z okresu dekady: od 2008 do 2018 roku. Za pomocą analizy lingwistycznej treści czasopism szukam odpowiedzi na następujące pytania badawcze: jak bardzo różnią się reprezentacje regionu nordyckiego w polskich i francuskich magazynach kobiecych? Jak budowane są reprezentacje i za pomocą jakich strategii językowych? Jakie są składowe nordyckości i jak jest ona skonstruowana? Badanie opiera się na założeniu, że region nordycki, jako przestrzeń wyobrażona, składa się ze spójnych i powiązanych ze sobą elementów, takich jak wartości kulturowe, polityczne i ideologiczne.

Celem rozprawy jest również wypełnienie luki w badaniach nad reprezentacjami regionu nordyckiego we Francji i w Polsce poprzez uzupełnienie ich o perspektywę społeczno-kulturową. Opieram tu swoje badania na teorii społecznej Pierre'a Bourdieu i teorii reprezentacji Halla. Perspektywa porównawcza polsko-francuska również stanowi nowe spojrzenie w badaniach reprezentacji omawianego regionu. Materiał empiryczny do tejże analizy to sześć reprezentatywnych czasopism kobiecych z Polski i Francji: „Twój Styl”, „Claudia”, „Zwierciadło”, francuskie: „Femme Actuelle”, „Elle” i „Figaro Madame”.