

STRESZCZENIE

BADANIA PORÓWNAWCZE MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ W POLSCE I NIEMCZECH NA TEMAT ZACHOWAŃ RÓŻNYCH POKOLEŃ

Rahman Fakhani

Wprowadzenie: Dla rozwoju zorientowanej na przyszłość, zrównoważonej mobilności miejskiej kluczowe jest nadanie priorytetu czynnikom społecznym i środowiskowym. Celem unijnego Zielonego Ładu jest osiągnięcie neutralności pod względem emisji CO₂ do 2050 roku. Szczególnie młode pokolenie może wnieść ogromny wkład w osiągnięcie tych celów poprzez odpowiednie zachowania w zakresie konsumpcji i mobilności. Pole badawcze zachowań transportowych zostało już obszernie zbadane w literaturze. Nie ma jednak wystarczającej ilości badań nad zachowaniami związanymi z mobilnością miejską różnych pokoleń, zarówno akademickich, jak i praktycznych, zwłaszcza w połączeniu z porównaniem międzymiastowym pomiędzy różnymi krajami. *Cel:* Niniejsze opracowanie bada zachowania mobilne różnych pokoleń w ramach badań porównawczych pomiędzy Warszawą a Berlinem. Celem jest zidentyfikowanie podobieństw, ale także różnic wraz z leżącymi u ich podstaw postawami behawioralnymi, aby zapewnić podstawę dla przyszłych działań na poziomie mikro- i makroekonomicznym w celu rozwoju zorientowanej na przyszłość mobilności miejskiej w kierunku zrównoważonego rozwoju, osadzonej w holistycznej koncepcji smart city. *Metodologia:* Oprócz przeglądu literatury, przeprowadzono badanie ankietowe, aby uzyskać nowe spostrzeżenia z pogłębionej analizy danych. W odniesieniu do wybranych pokoleń uwzględniono uczestników badania w wieku od 18 do 56 lat. Na podstawie wstępnej analizy czynnikowej przeprowadza się analizę wielomianowej regresji logistycznej oraz testy istotności wraz z określeniem wielkości efektów. *Wyniki:* Można zauważyć, że Berlin jest bardziej zaawansowany niż Warszawa w rozwoju zrównoważonej mobilności. Hipoteza, że młodsze pokolenia również zwracają większą uwagę na zrównoważony rozwój w obszarze mobilności, a także częściej korzystają z alternatyw dla samochodu, została potwierdzona jedynie w przypadku Berlina. Ponadto, choć samochód jest symbolem statusu raczej w Warszawie niż w Berlinie, nie udało się zidentyfikować w badaniu ogólnego trendu utraty znaczenia przez samochód. Jednakże silne dążenie do zrównoważonego planowania miejskiego i ekspansji transportu publicznego w przyszłości może być traktowane jako wskaźnik, że udział właścicieli samochodów mógłby spaść, gdyby dostępne były również wystarczające alternatywne oferty mobilności w różnych dziedzinach życia. Ogólnie rzecz biorąc, badanie pokazuje, że proces transformacji zrównoważonej mobilności jest wciąż na dość wczesnym etapie rozwoju. *Wkład teoretyczny i praktyczny:* Na podstawie zebranych danych z ustrukturyzowanej ankiety uzyskano nowe spostrzeżenia na temat zachowań mobilnościowych różnych pokoleń w Warszawie i Berlinie. Wyniki tego badania mogą być wykorzystane do stworzenia zachęt do zrównoważonych zachowań mobilnościowych, a tym samym znacząco przyczynić się do czystej, bezpiecznej i zdrowej mobilności miejskiej. Koncepcja zrównoważonej mobilności powinna również zostać włączona do strategii inteligentnego miasta i w ten sposób umożliwić podniesienie jakości życia wszystkich mieszkańców.

Słowa kluczowe: zachowania społeczne i ekonomiczne, zrównoważona mobilność miejska, codzienne dojazdy do pracy, zachowania komunikacyjne różnych pokoleń; smart city