

REGULAMIN KONKURSU „MATKA NATURA W KRAINIE ŚMIECI”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „MATKA NATURA W KRAINIE ŚMIECI” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Stacja Biologiczna Wydziału Biologii Uniwersytetu Gdańskiego z siedzibą w Gdańsku, przy ulicy Ornitologów 26, 80-680 Gdańsk (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki.
4. Celami Konkursu są:
 - a) Budzenie zainteresowań przyrodą własnego regionu.
 - b) Krzewienie wiedzy o przyrodzie i promowanie właściwej wobec niej postawy.
 - c) Zwrócenie uwagi na problem dotyczący zanieczyszczeń w postaci śmieci występujących w przyrodzie.
 - d) Rozwijanie wrażliwości artystycznej i ekologicznej.
 - e) Rozwijanie umiejętności obserwacji otoczenia i jego dokumentowania.
 - f) Rozwijanie kreatywności i twórczej wyobraźni.
 - g) Popularyzacja fotografii przyrodniczej.
5. Czas Konkursu: od 19 marca 2018 r. do 07 lipca 2018 r.
6. Konkurs skierowany ma charakter otwarty i jest skierowany do wszystkich chętnych.
7. W przypadku osób niepełnoletnich, obowiązkowe jest złożenie oświadczenia Rodzica/Opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na uczestnictwo w Konkursie oraz wykorzystanie danych osobowych niepełnoletniego Uczestnika w celach związanych z Konkursem.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny, a związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
3. Należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
4. Wyznaczyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
5. Należy wypełnić formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”), zamieszczony na stronie internetowej www.stacjabiologiczna.ug.edu.pl oraz zgłosić fotografię do Konkursu.
6. Zgłoszenie Konkursowe powinno odpowiadać wymogom wskazanym w Regulaminie i zawierać:
 - a) Tytuł pracy (fotografii).
 - b) Imię i nazwisko.
 - c) Data urodzenia Uczestnika.
 - d) Telefon kontaktowy.
 - e) Adres e-mail.
 - f) W przypadku osoby niepełnoletniej oświadczenie Rodzica/Opiekuna prawnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia Zgłoszeń Konkursowych, które nie spełniają warunków Regulaminu Konkursu.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem Zadania Konkursowego jest wykonanie pracy w formie zdjęcia, odpowiadającego na tytuł Konkursu – „MATKA NATURA W KRAINIE ŚMIECI”. Autor zdjęcia w dowolny dla siebie sposób powinien przedstawić problem zawarty w tytule Konkursu.
2. Zgłoszone do Konkursu fotografie muszą być w formacie JPG, w rozmiarze A3. Wielkość przesyłanego pliku nie może przekroczyć 15 MB, o wymiarach minimum 1782 x 2520 pikseli w rozdzielczości minimum 150 dpi.
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną (1) pracę.
4. Plik JPG należy nazwać według schematu: tytuł_imię_nazwisko (np. Natura_Jan_Kowalski.jpg).
5. Do Konkursu należy zgłaszać wyłącznie prace autorskie, które nie uczestniczyły w żadnym innym konkursie i nie były nigdzie publikowane ani prezentowane.
6. Wyklucza się prace tworzone wspólnie (współautorstwo).
7. Nie dopuszcza się do Konkursu prac będących fotomontażem.
 - a) Za fotomontaż uznaje się zdjęcie uzyskane z fragmentów kilku fotografii oraz wszelakie zmiany kompozycji zdjęcia lub elementów znajdujących się na nim poprzez edycję w komputerowych programach fotograficznych/graficznych.
8. Fotografie, na których będą znajdować się jakiegokolwiek oznaczenia, cyfry (np. data) nie będą brane pod uwagę.
9. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika o przysługujących mu wyłącznych i nieograniczonych prawach autorskich do fotografii.
10. Fotografie zgłaszane do Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
11. W przypadku fotografii, na których przedstawiony jest wizerunek człowieka, wymagane jest dołączenie do Zgłoszenia Konkursowego pisemnej zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku od osoby pojawiającej się na zdjęciu.
 - a) Za wizerunek uważa się utrwalony wizualnie zespół cech fizycznych charakterystycznych dla danej osoby, pozwalający na jej indywidualizację i rozpoznanie.
12. Pracę należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: mm.mazurowicz@gmail.com wraz z wypełnionym Zgłoszeniem Konkursowym.

§ 4. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie, jednoznacznie udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji do fotografii zgłoszonej w ramach Konkursu.
2. Ww. licencja zostaje udzielona Organizatorowi bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie.

3. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych od fotografii i jej opracowań, w szczególności twórcze przekształcenie, przerabianie i adaptowania całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronie internetowej www.stacjabiologiczna.ug.edu.pl oraz profilu społecznościowym serwisu Facebook – Stacja Biologiczna Wydziału Biologii Uniwersytetu Gdańskiego, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
4. Uczestnik wyraża zgodę na publikację fotografii na Wernisażu Konkursowym podczas V Pikniku Przyrodników.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia ww. fotografii.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania ww. fotografii na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
7. W sprawie roszczeń wnoszonych przez osoby trzecie odpowiedzialność ponosi autor zdjęcia.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech (3) etapów:
 - **ETAP I** (od 19 marca 2018 r. do 30 kwietnia 2018 r.) – nadsyłanie prac.
 - **ETAP II** (od 14 maja 2018 r. do 7 czerwca 2018 r.) – głosowanie przez użytkowników serwisu Facebook.
 - **ETAP III** (7 lipca 2018 r.) – głosowanie przez gości odwiedzających V Piknik Wyspa Przyrodników.
2. Termin nadsyłania prac upływa w dniu 30 kwietnia 2018 r. Decyduje data wpływu do Organizatora.
3. Do dnia 14 maja 2018 r. Jury powołane przez Organizatora wyłoni trzydzieści (30) najlepszych prac. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 - a) Kryterium wyboru najlepszych prac przez Jury jest zgodność tematyczno-merytoryczna, oryginalność, kreatywność oraz walory przyrodnicze, estetyczne i artystyczne. Decydującym kryterium jest jednak ogólne wrażenie, jakie praca wywiera na Jurorach.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo ograniczenia ilości wyboru najlepszych prac. Zmniejszenie ilości może nastąpić z powodu jednej z następujących przyczyn:
 - zdjęcie niezgodne z tematyką lub zasadami Konkursu,
 - bardzo niska wartość dokumentalna i artystyczna.
4. W dniu 14 maja 2018 r. trzydzieści (30) najlepszych prac wyłonionych przez Jury, zostanie udostępnionych w Galerii Konkursowej na profilu społecznościowym serwisu Facebook – Stacja Biologiczna Wydziału Biologii Uniwersytetu Gdańskiego.
5. W okresie od 14 maja 2018 r. do 7 czerwca 2018 r. każdy z użytkowników serwisu Facebook będzie mógł oddać głos poprzez kliknięcie polubienia („Lubię to!”) na wybrane przez siebie zdjęcie w Galerii Konkursowej.
 - a) Użytkownik serwisu Facebook może oddać swój głos na dowolną ilość zamieszczonych zdjęć w Galerii Konkursowej.

- b) Głosowanie przez użytkowników serwisu Facebook kończy się z dniem 7 czerwca 2018 r., po tym terminie każda reakcja użytkowników serwisu Facebook nie będzie brana pod uwagę.
 - c) Za głos ważny uznaje się tylko oddanie głosu poprzez przycisk „Lubię to!”. Inne wtyczki społecznościowe lub podobne funkcje takie jak: przyciski „Super”, „Ha ha”, „Wow”, „Przykro mi”, „Wrr”, zamieszczenie komentarza lub udostępnienie, nie będą wliczane do rankingu ilości polubień (dalej: „**Ranking**”).
6. Na podstawie Rankingu, zostanie wybranych piętnaście (15) prac z największą ilością polubień.
- a) W celu rzetelnego przeprowadzenia Rankingu, Organizator od chwili zakończenia głosowania, dokona zapisu aktualnego obrazu wyświetlanego na monitorze do pliku graficznego, każdego z trzydziestu (30) zdjęć zamieszczonych w Galerii Konkursowej.
7. W dniu 7 lipca 2018 r. piętnaście (15) najlepszych prac wyłonionych przez głosowanie użytkowników serwisu Facebook, zostanie przedstawionych na Wernisażu Konkursowym podczas V Pikniku Wyspy Przyrodników (dalej: „**Piknik**”) na terenie Stacji Biologicznej Wydziału Biologii Uniwersytetu Gdańskiego w Gdańsku–Sobieszewie.
- a) Autorzy piętnastu (15) wybranych najlepszych prac, zostaną poinformowani na adres e-mail o przejściu do kolejnego etapu.
8. Podczas Pikniku odbędzie się głosowanie odwiedzających Gości, na trzy (3) najlepsze prace.
9. Wyniki Konkursu wraz z danymi osobowymi (imię i nazwisko) zostaną podane na stornie internetowej www.stacjabiologiczna.ug.edu.pl oraz profilu społecznościowym serwisu Facebook – Stacja Biologiczna Wydziału Biologii Uniwersytetu Gdańskiego do dnia 14.07.2018 r.

§ 6. NAGRODY

1. Laureaci trzech (3) najlepszych prac otrzymają Nagrody rzeczowe i zostaną powiadomieni o ich przyznaniu w terminie siedmiu (7) dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu na adres e-mail lub telefonicznie.
- a) Wartość otrzymanej nagrody przez Laureata, wg. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018.0.200), nie przekracza kwoty wolnej od podatku, podatek nie jest pobierany.
2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w terminie nie przekraczającym czternastu (14) dni od daty ogłoszenia wyników.
3. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody lub w przypadku niemożności skontaktowania się z Laureatem lub braku kontaktu Laureata z Organizatorem w terminie siedmiu (7) dni od dnia poinformowania o wygranej, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnej osobie, która otrzymała największą ilość głosów Gości Pikniku.
5. Za niemożliwość kontaktu uznaje się przypadek, gdy:
- a) Uczestnik podał błędny adres e-mail albo, gdy Organizator otrzyma trzykrotną informację zwrotną o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Laureata,
 - b) Uczestnik podał błędny numer telefonu kontaktowego.
6. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, gdy adres e-mail Uczestnika jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Laureata.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.stacjabiologiczna.ug.edu.pl.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 19 marca 2018 r. do dnia zakończenia Konkursu.
3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165.).
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz ze zgodą Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 992.). Administratorem danych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, data urodzenia Uczestnika.
 - a) W przypadku Laureatów oprócz danych osobowych wymienionych powyżej przetwarzane będą dane niezbędne do wydania nagrody, czyli: imię, nazwisko, adres korespondencyjny.
5. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku Laureatów w celu przekazania Nagrody.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków do Organizatora w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora.
 - a) Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród można składać listem poleconym na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mm.mazurowicz@gmail.com nie później niż siedem (7) dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym, decyduje data stempla pocztowego).
 - b) Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listowej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
 - c) Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu siedmiu (7) dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem adresu e-mail (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
10. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia Konkursowego w jakikolwiek sposób, w szczególności sposób wskazany powyżej.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

- a) Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu.
 - b) Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
 - c) Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu, w tym każdego użytkownika serwisu Facebook uczestniczącego w głosowaniu za zdjęcie w galerii konkursowej.
 - d) To Organizator, nie serwis Facebook, odpowiedzialny jest za stworzenie Rankingu, zebranie i gromadzenie informacji na temat kliknięć polubień („Lubię To!”), które zostaną wykorzystane w celu wybrania piętnastu (15) najlepszych prac biorących udział w Konkursie.
 - e) Klikając w polubienie („Lubię to!”) pod zdjęciem w Galerii Konkursowej, użytkownik serwisu Facebook wyraża zgodę na wykorzystanie tych danych w celu stworzenia Rankingu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz niewyłonienia Laureatów.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ilości prezentowanych zdjęć w Galerii Konkursowej, jak i podczas Wernisażu Konkursowego.
14. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
15. Ostateczna interpretacja Regulaminu pozostaje po stronie Organizatora.