

KONFERENCJA NAUKOWA

„Prawo, analityka i zarządzanie. Współczesne trendy w sporcie.”

31 maja 2016 roku

Uniwersytet Humanistycznospołeczny SWPS w Poznaniu

1. Adresaci konferencji: prawnicy-praktycy, przedstawiciele klubów, związków sportowych, sportowcy, menedżerowie sportu, przedstawiciele świata akademickiego, doktoranci, studenci kierunków: prawo, zarządzanie, marketing, psychologia oraz uczelni sportowych.

2. Propozycje paneli i tematów referatów:

1) Inauguracyjna sesja plenarna:

a) Otwarcie konferencji (prof. dr hab. Anna Zalewska, Dziekan Wydziału Zamiejscowego w Poznaniu Uniwersytetu SWPS, adw. dr Jacek Masiota, Prezes Zarządu Masiota i Wspólnicy);

b) Słowo wstępne:

i. Legislacyjne aspekty prawnej reglamentacji sportu (prof. zw. dr hab. dr h.c. A. J. Szwarc, UAM);

ii. Współpraca samorządów z klubami sportowymi (dr Piotr Józwiak, Instytut Prawa, Wydział Zamiejscowy w Poznaniu Uniwersytetu SWPS).

iii. Zarządzanie klubem sportowym – porównanie modeli (dr Karol Klimczak, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Lech Poznań);

2) I Panel tematyczny „Prawo w sporcie”:

Moderator: adw. dr Jacek Masiota, Prezes Zarządu Masiota i Wspólnicy

a) Wstęp (adw. dr Jacek Masiota, Prezes Zarządu Masiota i Wspólnicy);

b) Prawne aspekty funkcjonowania polskiego związku sportowego (Łukasz Wachowski, Dyrektor Departamentu Rozgrywek Krajowych PZPN);

c) Modele współpracy pomiędzy klubem sportowym a kibicami (r.pr. Jarosław Pucek, Masiota i Wspólnicy);

d) Międzynarodowe postępowanie arbitrażowe w sporcie na przykładzie działalności FIFA Dispute Resolution Chamber (apl. adw. Jan Łukomski, Masiota i Wspólnicy);

e) Międzynarodowe postępowanie dyscyplinarne w sporcie na przykładzie działalności UEFA Disciplinary Committee (Paweł Kokot, Kierownik departamentu sportu Masiota i Wspólnicy);

- f) Profesjonalne kontrakty w sporcie (Jakub Laskowski, Pełnomocnik Zarządu ds. prawnych, Legia Warszawa);
- g) Odpowiedzialność karna organizatora imprezy masowej (adw. Przemysław Plewiński);
- h) Podatki w sporcie (dr Karolina Tetlak, UW);
- i) Funkcjonowanie ligi zawodowej (Marcin Stefański, Dyrektor Departamentu Logistyki Rozgrywek Ekstraklasa S.A.).

3) II Panel tematyczny „Zarządzanie i analityka w sporcie”:

Moderator: dr Marcin Cybulski, Wydział Zamiejscowy w Poznaniu Uniwersytetu SWPS, Sport Analytics.

- a) Zarządzanie polskim związkiem sportowym (Michał Farmas vel Król, Ministerstwo Sportu i Turystyki);
- b) Zarządzanie międzynarodową imprezą sportową (Olga Kijewska, Dyrektor Zarządzający Basket Ligi Kobiet i Dyrektor Marketingu PZKosz);
- c) Analityka sportowa – możliwości i ograniczenia (Paweł Chmielowski, dr Marcin Cybulski, Sport Analytics);
- d) Media a sport – płaszczyzny porozumienia (Radosław Nawrot, Gazeta Wyborcza);
- e) Wyzwania marketingu w sporcie (Sebastian Starczewski, Dyrektor Marketingu Lech Poznań);
- f) Sponsoring w sporcie – specyfika polska (Michał Głowczewski, CEO Sport Success);
- g) Zarządzanie obiektem sportowym na przykładzie INEA Stadionu w Poznaniu (Sławomir Mrowiński, Wiceprezes Zarządu Marcellin Management);
- h) Koncepcja hybrydowych projektów marketingowych w sporcie (Marcin Śmigielski, Wiceprezes ds. marketingu Polski Związek Tenisowy).
- i) Wyzwania promocyjne w sporcie osób niepełnosprawnych – fakty i mity (Tomasz Szkwara, Prezes Stowarzyszenia Sportu Osób Niepełnosprawnych).

3. Komitet naukowy: Przewodniczący: prof. zw. dr hab. dr h.c. A. J. Szwarz;
prof. zw. dr hab. Robert Zawłocki, adw. dr Jacek Masiota, dr Maria Grzymisławska-Cybulska,
dr Marcin Cybulski, dr Piotr Józwiak, Paweł Kokot, Jan Łukomski.

4. Komitet organizacyjny: Przewodniczący: dr Marcin Cybulski;
dr Bartłomiej Wróblewski, Paweł Kokot, Jan Łukomski, Paweł Chmielowski, Michał Głowczewski