

Gdańsk, 2017-03-10

VII Sympozjum Przerекlamowana Konsumpcja pt. „Zmerkantylizowane życie: od dzieciństwa do dorosłości”.

Zapraszamy do udziału w VII Sympozjum Naukowym z cyklu Przerекlamowana Konsumpcja odbywającego się pod hasłem pt. “Zmerkantylizowane życie: od dzieciństwa do dorosłości”. Sympozjum odbędzie się w dniach 5-6 kwietnia 2017 roku na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Organizatorem Sympozjum jest Zakład Psychologii Ekonomicznej i Psychologii Organizacji we współpracy ze Stowarzyszeniem Dziecko bez Reklamy.

Merkantylizm dotyczy wprowadzenia w życie i relacje z innymi takich zasad, jakie kierują wymianą rynkową: wszystko jest transakcją, a każdy dąży jedynie do maksymalizacji swojego zysku. Celem Sympozjum jest przedstawienie jak kultura materializmu i konsumpcji i promowany przez nią merkantylizm wpływają na aspiracje, podejmowane działania i poczucie szczęścia od dzieciństwa do dorosłości.

W czasie VII Sympozjum Przerекlamowanej Konsumpcji będziemy starali się odpowiedzieć na pytania:

- Kto jest piękny i przystojny a kto nie – kiedy uczymy się standardów piękna i jaki to ma wpływ na nasze relacje?
- Kto winien naszej fascynacji posiadaniem i bogactwem – media, rodzina czy znajomi/ rówieśnicy?
- Kto jest tu panem – czyli jak korzystamy z zaawansowanych technologii?
- reklamie - “Wkręcanie makaronu na uszy” – od informacji do bajki i marzenia.
- Jak działa wpływ reklamy? - czyli rozbieramy reklamę i mówimy o wstydlivych tematach na reklamodawców.

Wykłady wygłoszą: Prof. UG, dr hab. Małgorzata Lipowska (UG), Prof. UG dr hab. Anna Maria Zawadzka (UG, Stowarzyszenie Dziecko bez Reklamy), dr Renata Maksymiuk (UMCS Lublin) dr Maciej Dębski (UG, Stowarzyszenie Dbam o swój zasięg).

W trakcie sympozjum studenci IP UG zaprezentują wyniki swoich prac naukowych dotyczących merkantylizmu, materializmu i szczęścia: od dzieciństwa do dorosłości.

Gościem szczególnym Sympozjum będą członkowie Stowarzyszenia Dziecko bez Reklamy autorzy powstającej publikacji “Tajemnice Reklamy”.

Drugiego dnia Sympozjum odbędą się warsztaty dla studentów i młodzieży gimnazjalnej.

z poważaniem

Komitet Organizacyjny i Naukowy
Sympozjum „Przerекlamowana konsumpcja”