****

Monika Rogo

Biuro Rzecznika Prasowego Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Bażyńskiego 8

80-309 Gdańsk

tel.: (58) 523 25 84

tel.: 725 991 100

e-mail: [monika.rogo@ug.edu.pl](mailto:monika.rogo@ug.edu.pl)

<http://www.ug.edu.pl/pl>

Gdańsk, 18 października 2019

**Informacja prasowa**

**„Uczelnie w procesie zmian. Wyzwania komunikacyjne i marketingowe” –   
konferencja Stowarzyszenia „PRom” na Uniwersytecie Gdańskim**

**W dniach 20-23 października w Gdańsku odbędzie się XXXIII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” pt. „Uczelnie w procesie zmian. Wyzwania komunikacyjne i marketingowe” organizowana przez Stowarzyszenie „PRom” oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Partnerem wydarzenia jest Uniwersytet Gdański.**

Informacja od organizatorów:

Patronat honorowy nad Konferencją sprawuje Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Rektor Uniwersytetu Gdańskiego. Tegoroczny tytuł konferencji „Uczelnie w procesie zmian – wyzwania komunikacyjne i marketingowe” jest związany ze zmianami, jakie na uczelnie nałożyła nowa ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz wyzwaniami, jakie stanęły przed osobami odpowiedzialnymi za public relations i marketing.

Wydarzenie jest dedykowane pracownikom biur promocji, rzecznikom prasowych oraz wszystkim osobom, które w codziennej pracy kształtują politykę informacyjną uczelni i mają wpływ na kreowanie jej wizerunku. Konferencje Stowarzyszenia „PRom” koncentrują się na podnoszeniu kompetencji kadry administracyjnej, odpowiedzialnej na uczelniach za politykę informacyjną, komunikację i marketing, szczególnie pracowników biur promocji, marketingu i rzeczników prasowych. Są również okazją do wymiany doświadczeń, integracji środowiska akademickiego i wypracowania wspólnych rozwiązań w zakresie PR, służących lepszemu wizerunkowi uczelni i nauki.

Podczas najbliższej konferencji uczestnicy będą mogli wybierać warsztaty spośród dwóch ścieżek tematycznych – PR-owej oraz marketingowo-promocyjnej, których wspólnym mianownikiem będzie temat zmian i wyzwań komunikacyjno-marketingowych.

Więcej informacji o wydarzeniu: <http://prom.edu.pl/pl/konferencje/2019-xxxiii-konferencja-gdansk>