dr Beata Czechowska-Derkacz

rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Bażyńskiego 8

80-309 Gdańsk

tel.: (58) 523 25 84

tel. kom. 725 991 088

e-mail [prasa@ug.edu.pl](mailto:prasa@ug.edu.pl)

<http://www.ug.edu.pl/pl>

Gdańsk, 21 marca 2019

**Informacja prasowa**

**Targi Akademia i Dni Otwarte UG 2019 za nami**

**Zakończyła się kolejna edycja Targów Akademia. Tegoroczne targi to ponad 60 wystawców, niemal 10 000 zwiedzających, DNI OTWRATE UG, warsztaty, wykłady, a przede wszystkim merytoryczne rekrutacyjne i maturalne spotkania.**

Targi AKADEMIA to największe edukacyjne spotkania na Pomorzu. Każdego roku towarzyszą rocznicy powstania Uniwersytetu Gdańskiego i są wpisane w obchody Święta Uczelni; w tym roku odbywały się w dniach 19-20 marca na terenie Kampusu UG w Gdańsku Oliwie.

**W tegorocznych targach wzięło udział ponad 60 wystawców z całej Polski, w tym aż 14 stoisk należało do Uniwersytetu Gdańskiego. Targi odwiedziło niemal 10 000 odwiedzających**, w większości była to młodzież szkolna ze szkół Trójmiasta i pomorskiego regionu oraz nauczyciele.

Na Targach AKADEMIA zaprezentowały się niemal wszystkie uczelnie z Trójmiasta, a także publiczne i niepubliczne szkoły z całej Polski. Nie zabrakło ofert szkół pomaturalnych czy językowych.

Swoją ofertę zaprezentował Uniwersytet Gdański. W czasie rekrutacji na rok akademicki 2019/2020 Uczelnia oferuje ponad 80 kierunków studiów na wszystkich poziomach kształcenia, a w planach jest uruchomienie dziewięciu nowych: **Informatyka o profilu praktycznym, Zarządzanie instytucjami służby zdrowia, Produkcja form audiowizualnych**, **Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna, Ubezpieczenia** - **studia interdyscyplinarne, Criminology and criminal justice** (studia w języku angielskim), **Geografia fizyczna z geoinformacją, Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS** oraz studia niestacjonarne **Telemedycyna i projekty w ochronie zdrowia (Health care technology)**. Są to studia odpowiadające na potrzeby rynku, innowacyjne, uwzględniające współczesne cywilizacyjne wyzwania. Wszystkie łączy interdyscyplinarność, a nowe kierunki powstają we współpracy z ekspertami i przyszłymi pracodawcami. Studenci mają możliwość odbywania praktyk w najlepszych, profilowanych instytucjach i przedsiębiorstwach. **Rekrutacja na wszystkie kierunki studiów na Uniwersytecie Gdańskim rusza 20 czerwca 2019 roku.**

**Młodzież tłumnie odwiedzała także wydziały UG, które na DNI OTWARTE UNIWERSYTETU GDAŃKIEGO przygotowały wiele atrakcji.**

Jak co roku dużym zainteresowaniem cieszyły się spotkania z ekspertami Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej na temat matur oraz matury próbne (w tym roku z języka polskiego, matematyki, biologii, geografii i chemii), a także testy diagnostyczne dla uczniów klas drugich szkoły średniej. Nie zabrakło chętnych na spotkaniach i wykładach, m.in. z psychologiem Katarzyną Zapał na temat zarządzania stresem, z ekspertami Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku, którzy podpowiadali, jak napisać idealne CV i jak się zaprezentować w czasie rozmowy kwalifikacyjnej oraz Joanną Siedzińską z Młodzieżowego Biura Pracy OHP, która wygłosiła wykład pt. „Program EURES – jak uniknąć niebezpieczeństw związanych z wyjazdem za granicę?”

Targi AKADEMIA, jak co roku, okazały się najlepszym miejscem, by zdobyć informacje z pewnego źródła przed podjęciem decyzji o wyborze uczelni i kierunku studiów. W przyjaznej atmosferze i w otoczeniu zielonych terenów Uniwersytetu Gdańskiego uczniowie mogli się poczuć jak przyszli studenci.

**Zapraszamy za rok na kolejną edycje Targów AKADEMIA, które tym razem będą towarzyszyć jubileuszowi 50-lecia Uniwersytetu Gdańskiego.**

**Organizatorem Targów AKADEMIA 2019 jest Uniwersytet Gdański we współpracy z Fundacją Rozwoju UG.**

**Patroni medialni: TVP 3 Gdańsk, Radio Gdańsk, „Dziennik Bałtycki”, Trojmiasto.pl, Radio UG MORS, „Gazeta Uniwersytecka”, Gazeta Studencka CDN**

