Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej wspólnie z Wydziałem Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego oraz Europejskim Centrum Solidarności (Gdańsk) i Centrum Nauki Experyment (Gdynia) zapraszają do udziału w **III Kongresie Edukacji Medialnej/Spotkanie badaczy i praktyków**, który odbędzie się w dniach 25-26 października 2018 roku w Europejskim Centrum Solidarności w Gdańsku i Uniwersytecie Gdańskim (dzień pierwszy) oraz Centrum Nauki Experyment w Gdyni (dzień drugi).

Kongres odbywa się pod hasłem **„Edukacja medialna w świecie cyfrowego konsumpcjonizmu. Nowe technologie a solidarne i pluralistyczne społeczeństwo?”** i poświęcony jest aktualnemu oraz ważnemu zagadnieniu, jakim jest rola nowych technologii w świecie cyfrowego konsumpcjonizmu. Jednym z ważnych zadań stojących obecnie przed edukacją medialną jest zwrócenie uwagi na paradoks nowych technologii, z jednej strony sprzyjających demokratyzacji i pluralizacji, zaś z drugiej, za sprawą zaawansowanych i nowoczesnych komputerowych technik obliczeniowych, będących narzędziem inwigilacji oraz manipulacji.

Partnerem głównym Kongresu jest Fundacja Konrada Adenauera w Polsce.

Patronat honorowy nad wydarzeniem objęło Biuro Lecha Wałęsy oraz Polski Komitet do spraw UNESCO.

**W trakcie Kongresu odbędą się:**

* wystąpienia problemowe badaczy oraz praktyków (prof. Piotr Celiński z Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, prof. Tomasz Szkudlarek z Uniwersytetu Gdańskiego, Aleksandra Czetwertyńska z Centrum Cyfrowego oraz Przemysław Staroń z Uniwersytetu SWPS, prof. Jacek Pyżalski z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu),
* dyskusje plenarne z udziałem ekspertów, badaczy oraz praktyków (1. „Jak budować demokrację w czasach manipulacji online i fake news” – moderatorka Alicja Pacewicz; 2. „Dane, wszędzie dane! Co wiedzą o nas algortymy i co my powinniśmy o nich wiedzieć?” – moderator Onno Hansen-Staszyński; 3. „Programuj albo zostaniesz zaprogramowany. Programowanie - nowe umiejętności obywatelskie?” – moderator Wiesław Bartkowski, SWPS),
* cztery warsztaty: „Jak radzić sobie z fałszywymi informacjami” (Stowarzyszenie Demagog/Akademia Fact-Checkingu), „Nowe technologie w społeczności lokalnej: diagnoza potrzeb i planowanie działań edukacyjnych” (Fundacja Nowoczesna Polska), „Jak zachęcić samego siebie, aby chciało się innym” (Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego) oraz „Nauczanie w modelu STEAM - uczeń twórcą” (BeCreo Technologies),
* gra interaktywna na wystawie Centrum Nauki Experyment,
* debata praktyków „Cyfrowe rekomendacje dla edukacji w dobie informacyjnego konsumpcjonizmu”,
* prezentacje dobrych praktyk w zakresie edukacji medialnej,
* wystąpienia referatowe.

**Wystąpienia referatowe w kilku sekcjach tematycznych będą poruszały m.in. następujące tematy:**

* Propaganda, fake news i krytyczne myślenie.
* Aktywność i relacje zapośredniczone medialnie.
* Aplikacje mobilne i media społecznościowe.
* Niepożądane zjawiska w Sieci.
* Kultura cyfrowa i dane.
* Interaktywność, komunikacja, wiedza.

Szczegóły na temat wydarzenia:

<http://kongres2018.ptem.org.pl/>

<https://www.facebook.com/events/375785879561098/>

**Miejsce obrad:**

25.10 – Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, Gdańsk, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk,

26.10 – Centrum Nauki Experyment, aleja Zwycięstwa 96/98, Gdynia.

**Partnerzy Kongresu:**

BeCREO Technologies, Creative Coding, EPALE - elektroniczna platforma na rzecz uczenia się dorosłych w Europie, Ezzev Foundation, Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja Citizen Project, Fundacja Dbam o Mój Zasięg, Fundacja Nowoczesna Polska, Fundacja Panoptykon, Gdański Inkubator Przedsiębiorczości Starter, Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku, Stowarzyszenie Demagog, techsoup Europe.

**Patroni medialni:**

Dziennik Bałtycki, edunews.pl, gdansk.pl., naszemiasto.pl, Superbelfrzy RP, trojmiasto.pl.