dr Beata Czechowska-Derkacz

rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Bażyńskiego 8

80-309 Gdańsk

tel.: (58) 523 25 84

tel. kom. 725 991 088

e-mail prasa@ug.edu.pl

<http://www.ug.edu.pl/pl>

Gdańsk 17.11.2017

**Informacja prasowa**

**Uniwersytet Gdański wyróżniony w Konkursie Verba Veritatis**

**W 12. edycji Konkursu Verba Veritatis Uniwersytet Gdański został wyróżniony za wkład w podnoszenie poziomu wiedzy i kompetencji z zakresu etyki biznesu, społecznej odpowiedzialności (CSR) i ładu korporacyjnego. Wyróżniono także 6 innych uczelni, których studenci zgłosili najwięcej prac we wszystkich dotychczasowych edycjach konkursu. Uroczyste ogłoszenie wyników i rozdanie nagród odbyło się dzisiaj, 16 listopada 2017 w Warszawie.**

32 tysiące złotych, pakiet szkoleniowy od Polskiej Izby Biegłych Rewidentów oraz publikacje Forum Odpowiedzialnego Biznesu to pula nagród, jaka trafiła do laureatów 12. edycji Konkursu Verba Veritatis – autorów najlepszych prac o tematyce związanej z etyką biznesu. Do dwunastu edycji konkursu zgłoszono łącznie 272 prace konkursowe z 53 uczelni w Polsce. Z inicjatywy Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych, podczas tegorocznej uroczystości wręczenia nagród, wyróżniono te uczelnie, których studenci zgłosili najwięcej prac we wszystkich edycjach konkursu. Były to: Szkoła Główna Handlowa, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytet Łódzki oraz Uniwersytet Gdański.

Uniwersytet otrzymał dyplom uznania za wkład w podnoszenie poziomu wiedzy i kompetencji z zakresu etyki biznesu, społecznej odpowiedzialności (CSR) i ładu korporacyjnego, co przyczynia się do promowania postaw etycznych wśród studentów i realizacji zasad odpowiedzialnego rozwoju w biznesie i społeczeństwie. W latach 2005-2017 uczelnia zgłosiła 12 prac do Konkursu Verba Veritatis

O konkursie:

Celem Konkursu jest podnoszenie wśród młodych ludzi, wkraczających dopiero na rynek pracy, poziomu wiedzy z zakresu etyki biznesu, jego społecznej odpowiedzialności (CSR) i ładu korporacyjnego, co może stanowić ich wkład w budowę kapitału społecznego. Konkurs kierowany jest do studentów i absolwentów uczelni wyższych państwowych i niepaństwowych w Polsce, autorów prac licencjackich, magisterskich, doktorskich, podyplomowych lub inżynierskich. Dla laureatów przewidziane są nagrody pieniężne.

Zakres tematyczny konkursu:

– etyka biznesu

– zagadnienia etyczne w ekonomii teorii zarządzania i naukach pokrewnych

– społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)

– ład korporacyjny

– innowacyjność społeczna w gospodarce

– dobre praktyki na rynku finansowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku consumer finance

– przeciwdziałanie nadużyciom gospodarczym

Organizatorami konkursu są Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce oraz Akademia Leona Koźmińskiego. Uroczyste ogłoszenie wyników i rozdanie nagród odbyło się 16 listopada 2017 w Warszawie.

Więcej informacji o konkursie: <https://kpf.pl/etyka/konkurs-verba-veritatis/o-konkursie/>

Szczegóły na temat uroczystości i lista laureatów: <https://kpf.pl/konkurs-verba-veritatis-autorzy-najlepszych-prac-nagrodzeni/>