dr Beata Czechowska-Derkacz   
rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego   
ul. Bażyńskiego 8   
80-309 Gdańsk-Oliwa   
tel. (+58) 523 25 84  
e-mail: [prasa@ug.edu.pl](mailto:prasa@ug.edu.pl)  
[http://www.ug.edu.pl](http://ug.edu.pl)

Gdańsk, 6 listopada 2017

**Informacja prasowa**

**„Google - Uniwersum Wolności czy Opresji” – o Google wielowymiarowo**

**w czasie II Konferencji Naukowej z cyklu „Lustro Mediów”**

**Fenomen Google jako organizacji, która z jednej strony jawi się jako uniwersum wolności i źródło niewyczerpalnej wiedzy, z drugiej jednak – największa i jednocześnie najbardziej niepokojąca baza danych informacji o ludzkich zachowaniach oraz danych personalnych będzie tematem II Konferencji Naukowej z cyklu „Lustro Mediów”. Tytuł tegorocznej konferencji to „Google - Uniwersum Wolności czy Opresji”.**

Czas – **10 listopada (piątek) 2017, godz. 9.00-19.00, uroczyste otwarcie konferencji o godz. 9.00, sesja plenarna w godz. 9.00-14.10**

Miejsce – **Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, Gdańsk, Sala Wystaw Czasowych**

Organizatorzy – **Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, Europejskie Centrum Solidarności oraz Pomorski Instytut Naukowy im. Profesora Brunona Synaka.**

Program i informacje – [**www.google-konferencja-gdansk.pl/pl**](http://www.google-konferencja-gdansk.pl/pl)

Jak wyjaśniają organizatorzy – „do zorganizowania konferencji na temat Google skłania dziś potrzeba krytycznej refleksji nad fenomenem organizacji, której humanistyczny i gospodarczy wymiar wykracza poza granice dyscyplin naukowych tradycyjnie wymienianych w kontekście badań mediów”.

Na temat Google jako organizacji, która z wielowymiarowej naukowej perspektywy jest postrzegana jako źródło wiedzy i informacji, dominujący podmiot rynkowy, ośrodek sprawowania władzy, organizacja zarządzająca unikatowym algorytmem, kodem i protokołem oraz, najczęściej, jako wyszukiwarka – element korporacji gromadzącej unikatowe pod względem zakresu i zasięgu bazy informacji o ludzkich zachowaniach oraz danych personalnych będą rozmawiać znani i cenieni badacze oraz praktycy z ośrodków naukowych z całej Polski, między innymi z **Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Śląskiego, Uniwersytetu Gdańskiego, Politechniki Łódzkiej, Politechniki Koszalińskiej, Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Akademii Marynarki Wojennej, Uniwersytetu SWPS, Uniwersytetu Opolskiego, a także Rotterdam School of Management i Erasmus University Rotterdam.**

W konferencji udział wezmą naukowcy z krajowych i zagranicznych ośrodków naukowych, zajmujący się zarządzaniem mediami, komunikacją społeczną, obszarem digital humanities, krytyczną teorią mediów, a także bazami danych w nowych mediach, robotyzacją, agregacją treści i audytoriów oraz kulturowym i marketingowym wymiarem Google.

W sesji plenarnej wykłady wygłoszą: prof**. Tomasz Goban-Klas, prof. Bogusław Nierenberg, prof. Dariusz Jemielniak, prof. Sławomir Magała, dr hab. Magdalena Szpunar, prof. Krystyna Doktorowicz, dr hab. Łukasz Gaweł, dr hab. Jarosław Flis; prof. Roman Batko i dr hab. Jan Kreft.** Wśród wykładów plenarnych tak intrygujące zagadnienia, jak „**Wielka czwórka dobroczyńców naszego świata czy czterech Jeźdźców Apokalipsy? Amazon, Apple, Facebook i Google”; „Prawda czasu i prawda ekranu – Wikipedia i Google”; „Łowcy androidów kontra front wyzwolenia danych (wizje posthumanistycznej hodowli postprawdy)”; „We władzy algorytmów. W stronę socjologii cyfrowej”; „Google jako altrernatywne żródło edukacji”. Beneficja i zagrożenie dla oficjalnego systemu”; „Algorytmy trybalizacji - algorytmy zrozumienia”; „Pod dyktatem zachwytu Googla”; „Google i Gogol - zarządzanie śmiechem (z samych siebie)...”; „Postwładza - Google i Facebook mityczne i (nie)medialne”.**

W czasie konferencji odbędzie się także **panel dyskusyjny z udziałem red. Edwina Bendyka z tygodnika „Polityka”.**

**Konferencja odbywa się pod honorowym patronatem Polskiego towarzystwa Komunikacji Społecznej.**

**Kontakt do organizatorów:**

**dr hab. Jan Kreft, e-mail:** [**jan.kreft@uj.edu**](mailto:jan.kreft@uj.edu)