dr Beata Czechowska-Derkacz

rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Bażyńskiego 8

80-309 Gdańsk

tel.: (58) 523 25 84

tel. kom. 725 991 088

e-mail [prasa@ug.edu.pl](mailto:prasa@ug.edu.pl)

<http://www.ug.edu.pl/pl>

Gdańsk, 6 października 2017

**Informacja prasowa**

**Międzynarodowa Konferencja Naukowa Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2017**

**O mediach i ich roli w społeczeństwie, kulturze i polityce**

**O roli mediów w społeczeństwie, kulturze i polityce oraz o etyce słowa w życiu publicznym będą rozmawiać naukowcy, ludzie mediów, kultury, biznesu, specjaliści PR, studenci i doktoranci w czasie Międzynarodowej Konferencji Naukowej Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2017. W programie są sesje naukowe połączone z dyskusją, dwa otwarte panele dyskusyjne z udziałem ekspertów i praktyków: na temat etyki i standardów prowadzenia odpowiedzialnego biznesu oraz kryzysu komunikacyjnego w organizacjach, a także praktyczny warsztat dotyczący sytuacji kryzysowych, spotkanie studentów z dziennikarzem – gościem specjalnym konferencji oraz panele studentów i doktorantów. Konferencja jest organizowana przez Uniwersytet Gdański co dwa lata. Tegoroczna, piąta już edycja, odbędzie się w dniach 12-13 października w Europejskim Centrum Solidarności i na Uniwersytecie Gdańskim.**

**Czas:** 12-13 października 2017, **otwarcie konferencji 12 października o godz. 9.30**

**Miejsce:** **12 października (czwartek)**, otwarcie, sesja plenarna i obrady w sekcjach – **Europejskie Centrum Solidarności,** Gdańsk, pl. Solidarności 1; **13 października (piątek)**, obrady w sekcjach, spotkanie z gościem specjalnym konferencji – **Wydział Nauk Społecznych UG**, Gdańsk, ul. Bażyńskiego 4

**Organizatorzy**: Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, kierunek Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

**ZAPRASZAMY!**

Międzynarodowa Konferencja Naukowa Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2017, organizowana co dwa lata przez Uniwersytet Gdański, to cykliczne spotkania naukowców, ludzi mediów, kultury, przedstawicieli biznesu, specjalistów PR, studentów i doktorantów. Tegoroczna, piata edycja, jest poświęcona problematyce mediów, ich związkom, przemianom oraz oddziaływaniu na biznes, język, kulturę i społeczeństwo. Wielość i różnorodność spojrzeń na funkcję mediów sprawia, że Konferencja jest forum wymiany doświadczeń, opinii i poglądów w bardzo wielu obszarach związanych z mediami.

**12 października, pierwszego dnia konferencji, który odbędzie się w Europejskim Centrum Solidarności, w czasie otwierającej konferencję sesji plenarnej będzie można posłuchać wykładów wybitnych naukowców z całej Polski**, m.in. prof. Jadwigi Puzyniny „*Etyczność komunikacji a jakość kultury”,* prof. Iwony Hoffman *„Etyczny wymiar dziennikarstwa poważnego”* czy prof. Teresy Sasińskiej-Klas *„Manipulacja medialna w erze postpolityki”.*

**Pierwszego dnia konferencji****odbędą się także dwa otwarte panele dyskusyjne z udziałem ekspertów, praktyków i dziennikarzy,** prezentującepraktyczne aspekty współczesnego dziennikarstwa i zawodów związanych z mediami. Pierwszy **w godz. 12.00-13.30 na temat etyki i standardów odpowiedzialnego prowadzenia biznesu** oraz drugi **w godz. 13.30-15.00 pt**. „**Spokojnie, to tylko… media. Kryzys komunikacyjny w organizacjach”.** Praktyczny **warsztat dla uczestników poprowadzi Adam Łaszyn,** ekspert public relations, doradca wielu polskich firm i instytucji, strateg kampanii antykryzysowych.

**13 października, drugiego dnia konferencji, w godz. 12.15-13.45 na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego** odbędzie się **spotkanie studentów z Dorotą Karaś, dziennikarką „Gazety Wyborczej Trójmiasto”**, która współpracuje także z „Wysokim Obcasami” i „Dużym Formatem”, **poświęcone warsztatowi pracy reportera.**

**Tego samego dnia, o godz. 15.00 w holu Wydziału Nauk Społecznych UG, odbędzie się wernisaż wystawy fotograficznej, zatytułowanej PhotoArea II.** Składają się na nią zarówno fotografie pochodzące z realizacji dyplomowych stopnia magisterskiego, jak i prace studenckie, zrealizowane na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w ramach specjalności fotograficznej.

W ramach konferencji odbywać się będą także obrady naukowców w czterech sekcjach tematycznych (etyka słowa w życiu publicznym, media a rynek, media w społeczeństwie i kulturze oraz media w polityce), panele naukowe dla studentów i doktorantów, w czasie których młodzi badacze będą mówić między innymi o manipulacji w mediach, nowych mediach i ich wpływie na życie społeczne oraz etyce dziennikarskiej.

**Organizatorzy**: Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego, Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

**Współorganizatorzy**: Europejskie Centrum Solidarności, Zespół Etyki Słowa przy Radzie Języka Polskiego Polskiej Akademii Nauk

**Patronat Honorowy**: JM Rektor Uniwersytetu Gdańskiego dr hab. Jerzy Piotr Gwizdała, profesor nadzwyczajny, Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk, Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

**Patronat Honorowy Paneli Dyskusyjnych**: Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „Prom”, Odpowiedzialny Biznes.pl

**Partnerzy**: Centrum Edukacji KIBR, Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, Nowoczesne Zarządzanie Biznesem, SentiOne, Starter

**Konferencję wspierają**: Martis Consulting, Olivia Business Centre, Study in Gdańsk, Wydawnictwo Novae Res, Pracodawcy Pomorza, Studio 102

**Patronaty medialne**: TVP 3 Gdańsk, Radio Gdańsk, „Gazeta Wyborcza Trójmiasto”, Trojmiasto.pl, „Forum Akademickie”, „Progress”, „Radio MORS, „Gazeta Uniwersytecka”, CDN…,

**Informacje:** [**http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/**](http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/)

**ORGANIZATOR**

****

****

**WSPÓŁORGANIZATORZY**

**http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/02/PARTNER-G%C5%81%C3%93WNY-ECS-e1487377182521.jpg**

**Zespół Etyki Słowa przy Radzie Języka Polskiego   
Polskiej Akademii Nauk**

**PATRONAT HONOROWY KONFERENCJI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PATRONAT JM REKTORA UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/02/ptks-logo-e1487378948415.jpg | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/06/marszalek.png | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/04/adamowicz.jpg | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/09/gdynia.png |

**PATRONAT HONOROWY PANELI DYSKUSYJNYCH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://instytutpublico.pl/wp-content/uploads/2015/02/logo_pspr.png | https://www.apsl.edu.pl/images/PROM_-_logo.jpg | C:\Users\media\Dysk Google\PRACA UG\ORGANIZACJA - KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA\MBK\2017\PARTNERZY\MEDIA\OdpBizPL-logo.png |

**PARTNERZY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\Madzia\Desktop\Nowy folder\logo_pibr-01.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/logo_BDE_bez_tla-e1500320638974.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/Logo-NZB-Poziome-png-RGB-przezroczyste-tlo-1920x640-150223-GK-e1500320289389.png** | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/09/sentione-e1505142293773.jpg | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/09/logo-Starter-rgb2-e1505142577172.jpg |

**WSPIERAJĄ NAS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/10/martis.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2015/09/obc-logo-OK-e1442314541867.jpg** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/08/SIG_logo_kolor-e1501954554841.jpg** | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/10/novaeres.png | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2015/07/logo102-page-001-e1435913982842.jpg |

**PATRONATY MEDIALNE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\media\Dysk Google\PRACA UG\ORGANIZACJA - KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA\MBK\2017\PARTNERZY\MEDIA\TVP3 2016.jpg** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/04/rg-poziom1-e1501716372929.jpg** | **C:\Users\media\Dysk Google\PRACA UG\ORGANIZACJA - KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA\MBK\2017\PARTNERZY\MEDIA\wybr_279x90 trojmiasto.jpg** | **Trojmiasto.pl - powrót na stronę główną** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/nowe_logo_Forum_Akademickie-2016-e1501069518759.jpg** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/logo_progress_transparentne-e1500453779530.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/03/mors-e1500453848396.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/03/cdn-e1500544598976.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2015/06/Gazeta-Uniwersytecka_logo-e1500543887949.jpg** |