|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12 października (czwartek) 2017 r. | | *Europejskie Centrum Solidarności w Gdańsku, pl. Solidarności 1, Gdańsk* |
| OBRADY PLENARNE  Sala Wystaw Czasowych  prowadzenie sesji plenarnej: red. Alina Kietrys | | |
| 9.30-10.00 | **Otwarcie sesji i przywitanie gości**  *Etyczność komunikacji a jakość kultury*  **prof. dr hab. Jadwiga Puzynina (Polska Akademia Nauk)** | |
| 10.00-10.20 | *Etyczny wymiar dziennikarstwa poważnego*  **prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)** | |
| 10.20-10.40 | *Manipulacja medialna w erze postpolityki. Doświadczenia polskie*  **prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński)** | |
| 10.40-11.00 | *Medialny świat postprawdy w świetle etyczności*  **ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)** | |
| 11.00-11.20 | *Potencjał informacyjny rafinacji Big Data. Biznes i Media*  **prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek (Uniwersytet Warszawski)** | |
| 11.20-11.40 | *Prawo autorskie a dozwolony użytek. Zasady etyki w działalności gospodarczej*  **prof. dr hab. Jacek Sobczak (Uniwersytet SWPS w Warszawie), dr Ksenia Kakareko (Uniwersytet Warszawski)** | |
| 11.40-12.00 | **Przerwa na kawę** | |
| 12.00-13.30 | **Etyka i standardy odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Międzynarodowe wytyczne, krajowe praktyki**  **Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów i praktyków:**  **Ewa Bałdyga,** Martis Consulting  **Jacqueline Kacprzak ,** Ministerstwo Rozwoju  **Robert Krool,** Fundacja LifeSkills  **dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz**, Uniwersytet Jagielloński  **Ewa Sowińska,** Krajowa Rada Biegłych Rewidentów  **dr Robert Sroka,** Ernst&Young  **dr Tomasz Szymczak,** Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości  Przygotowanie i koordynacja: **dr Małgorzata Łosiewicz (Uniwersytet Gdański), prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska (Uniwersytet Gdański)**  Prowadzenie: **red. Artur Kiełbasiński (Radio Gdańsk)** | |
| 13.30-15.00 | **Spokojnie, to tylko… media. Kryzys komunikacyjny w organizacjach**  **Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów, praktyków i dziennikarzy:**  **Mikołaj Chrzan,** Gazeta Wyborcza Trójmiasto  **prof. UKSW dr hab. Monika Przybysz,** Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego  **Magdalena Skorupka-Kaczmarek,** UrządMiasta Gdańsk  **Maciej Goniszewski,** Radio Uniwersytetu Gdańskiego MORS  **Martyna Węgrzyn,** Danone  **Waldemar Zbytek,** Centrum Prawa Bankowego i Informacji, Warszawski Instytut Bankowości  Część warsztatową, „Zrozumieć kryzys – klucz do powstrzymania wizerunkowej katastrofy”, poprowadzi **Adam Łaszyn.**  Przygotowanie, koordynacja i prowadzenie: **dr Beata Czechowska-Derkacz (Uniwersytet Gdański)** | |
| 15.00-16.00 | **Przerwa obiadowa** | |
| 16.00-17.00 | **Zwiedzanie Europejskiego Centrum Solidarności** | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| OBRADY W SEKCJACH  17.00-18.45 | | | | |
|  | **Sala nr 2**  **MEDIA A RYNEK**  **Sekcji przewodniczy:**  **prof. dr hab. Wiktor Pepliński**  **(Uniwersytet Gdański)** | **Sala nr 3**  **MEDIA A POLITYKA**  **Sekcji przewodniczy:**  **prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)** | **Sala nr 4**  **„OBCY” W POLSKICH MEDIACH. MIĘDZY ETYKĄ A WYKLUCZENIEM Sekcji przewodniczy:  prof. UG dr hab. Józef Majewski**  **(Uniwersytet Gdański)** | **Sala nr 5**  **ETYKA SŁOWA W ŻYCIU PUBLICZNYM**  **Sekcji przewodniczy:**  **ks. prof. dr hab. Michał Dróżdż**  **(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)** |
| 17.00-17.15 | *Sztuczna inteligencja a algorytmy Facebooka i Google. O potrzebie redefinicji władzy mediów*  **dr hab. Jan Kreft (Uniwersytet Jagielloński)** | *Kobiety w polskiej polityce a sposób ich postrzegania przez media*  **dr Olga Białek-Szwed (Katolicki Uniwersytet Lubelski)** | *Lustro etyki dziennikarskiej. Obraz Innego kreowany przez dziennikarzy w mediach społecznościowych*  **dr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński)** | *Etyka słowa a język negocjacji*  **dr hab. Elżbieta Wierzbicka-Piotrowska (Uniwersytet Warszawski)** |
| 17.15-17.30 | *Dziennikarstwo danych jako metoda eksploracji społecznego sentymentu w zakresie procesów innowacji*  **dr hab. Andrzej Nowosad (Uniwersytet Jagielloński)** | *Informacje polityczne w serwisach informacyjnych w Polskim Radiu 24 i w radiu TOK FM*  **dr Marta Cichy (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)** | *Chuligani pamięci. Agresja i nienawiść w dyskursie postpamięciowym w nowych mediach*  **mgr Jagoda Mytych (Uniwersytet Jagielloński)** | *Jak można manipulować za pomocą fotografii*  **prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (Uniwersytet Gdański)** |
| 17.30-17.45 | *Przedsiębiorczość i komunikacja bliskości. Wzajemne uwarunkowania w świetle nauczania Kościoła*  **prof. UJPII dr hab. Robert Nęcek**  **(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)** | *Między misyjnością a oglądalnością TVP*  **dr Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)** | *Patriotyzm konfekcyjny - popularny trend czy narzędzie klasyfikacji swoich i obcych*  **mgr Sławomir Doległo (Uniwersytet Jagielloński)** | *Antywartości etyczne sportu we współczesnym dyskursie medialnym*  **prof. dr hab. Radosław Pawelec (Uniwersytet Warszawski)** |
| 17.45-18.00 | *Adaptacja idei civic tech w Polsce – studium przypadku programu „Koduj dla Polski”*  **dr Marta du Vall (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)** | *Strategiczna funkcja mediów w kształtowaniu opinii społecznej na przykładzie polskich tygodników opinii*  **dr hab. Anita Frankowiak (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)** | *Ideologiczne narracje tożsamościowe w mediach – wymiar informacyjny i konsekwencje ekonomiczne*  **mgr Rafał Wietoszko (Uniwersytet Jagielloński)** | *„Człowieczeństwo języka” według Dolfa Sternbergera. Uwagi o początkach dyskursu etyki komunikacji w powojennych Niemczech*  **dr Tomasz Żurawlew (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski)** |
| 18.00-18.15 | *Zarządzanie komunikacją instytucji kultury w mediach społecznościowych*  **dr Katarzyna Walotek-Ściańska, prof. dr hab. Dariusz Rott (Akademia Ignatianum w Krakowie)** | *Reforma OFE w ocenie ekspertów, polityków i urzędników – ekspozycja stanowisk pro et contra w polskim dyskursie prasowym*  **dr Karolina Brylska (Uniwersytet Warszawski)** | *Biuro Prasy KC PZPR (1956 - 1972)*  **dr Jacek Wojsław (Uniwersytet Gdański)** | *Etyczne ramy mowy nienawiści - od niestosowności do agresji*  **dr Klaudia Cymanow-Sosin (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)** |
| 18.15-18.30 | *Fear of Missing Out (FOMO) i jego zastosowanie w komunikacji marketingowej*  **dr Anna Jupowicz-Ginalska, dr Tomasz Baran (Uniwersytet Warszawski), Aleksander Wysocki (Panel Badawczy Ariadna)** | *Stefana Kisielewskiego rozbrat z „Tygodnikiem Powszechnym”*  **dr Kamila Kamińska-Chełminiak (Uniwersytet Warszawski)** | *Zmagania z polską-żydowską pamięcią. „Tajemnica Pana Cukra” Anny Kłys*  **dr Jan Miklas-Frankowski (Uniwersytet Gdański)** | *Shockvertising w reklamie komercyjnej a sacrum w reklamie religijnej. Próba porównania języka i formy*  **ks. dr Krzysztof Stępniak (Akademia Humanistyczna A. Gieysztora w Pułtusku)** |
| 18.30-18.45 | *Rola nowych mediów w komunikacji marek*  **mgr Aleksandra Mokwa (Blog Forum Gdańsk)** | *Próba uzasadnienia potrzeby nowych ośrodków etycznej interpretacji zmian społecznych i gospodarczych powstających pod wpływem technologii komunikacyjnych*  **dr Robert Sroka (Ministerstwo Rozwoju)** | *Barbarzyńca za ogrodzeniem – czyli wizja Wschodu w mediach konserwatywno-prawicowych*  **dr Paweł Kozielski (Uniwersytet Gdański)** | *Blogi ekonomiczne (finansowe) – językowe strategie nawiązywania dialogu z odbiorcą*  **dr hab. prof. ndzw. Dorota Suska (Akademia im. J. Długosza w Częstochowie)** |
| 18.45-19.00 | **Dyskusja** | | | |
| 19.00-22.00 | **Uroczysta kolacja w restauracji Amber Side w Europejskim Centrum Solidarności** | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 października (piątek) 2017 r. | | | *Wydział Nauk Społecznych, ul. Bażyńskiego 4, Gdańsk* | |
|  | **STUDENCI O MEDIACH, BIZNESIE I KULTURZE**  **– PANELE STUDENCKO-DOKTORANCKIE**  **9.30-12.00** | | **OBRADY W SEKCJACH**  **9.30-12.00** | | |
|  | **sala C211/212**  **Sekcji przewodniczy:**  **dr Małgorzata Łosiewicz**  **(Uniwersytet Gdański)** | **sala C213/214**  **Sekcji przewodniczy:**  **dr Jacek Wojsław**  **(Uniwersytet Gdański)** | **sala D302**  **MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM**  **Sekcji przewodniczy:**  **prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński)** | **aula S207**  **MEDIA A POLITYKA**  **Sekcji przewodniczy:**  **prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (Uniwersytet Gdański)** | |
| 9.30-9.45 | *Mit wspólnotowości jako podstawa interakcji z internetowymi interfejsami*  **mgr Justyna Skrzypnik (Uniwersytet Śląski)** | *Manipulacja w reklamie - nieprzestrzeganie norm etycznych w komunikacji rynkowej*  **mgr Anna Kurzak-Mabrouk (Politechnika Częstochowska)** | *Dyskusja o profesjonalizmie dziennikarskim. Reminiscencje z końca XIX stulecia*  **dr Katarzyna Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)** | *Historyczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów w Islandii*  **dr hab. Lidia Pokrzycka (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)** | |
| 09.45-10.00 | *Kto tworzy największą encyklopedię świata? Analiza wewnętrznych danych Wikipedii*  **mgr Patrycja Cybulska (Uniwersytet Gdański)** | *The role of communicating with patients in Polish Medical Universities' programme. Student perspective*  **Aleksandra Łosiewicz**  **(Uniwersytet Medyczny w Łodzi)** | *Jean Buadrillarda charakterystyka społeczeństwa i kultury*  **dr Tadeusz Sznajderski (Uniwersytet Gdański)** | *Jak uczestnicy dyskusji publicznych wypowiadają się o chciwości? Próba rekonstrukcji znaczenia*  **dr Monika Kaczor (Uniwersytet Zielonogórski)** | |
| 10.00-10.15 | *VR jako supermedium*  **mgr Łukasz Bis (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)** | *(Nie)realny język reklamy*  **dr Marzena Forma (Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie)** | *Tabloidowy obraz Kościoła katolickiego w polskiej prasie opinii w XXI wieku?*  **prof. UG dr hab. Józef Majewski, mgr Marta Kokoszczyńska (Uniwersytet Gdański)** | *Wykorzystanie nowych mediów w komunikowaniu politycznym na przykładzie Urzędu Miasta Elbląg*  **dr Anna Kalinowska-Żeleźnik** **(Uniwersytet Gdański)** | |
| 10.15-10.30 | *Jak reklamować coś czego nie widać? Analiza reklam start-upów, które zajmują się nowymi technologiami*  **mgr Katarzyna Czechowska (Uniwersytet Gdański)** | *Centralizacja Internetu a kreowanie wizerunku medialnego przedsiębiorstw*  **mgr Katarzyna Lorenc (Uniwersytet Jagielloński)** | *Odbiorca a antyklerykalizm medialny. Przypadek portalu Fakt24.pl*  **dr Dominik Chomik (Uniwersytet Gdański)** | *Blogofera w chińskiej przestrzeni medialnej*  **dr Andrzej Sawicki (Społeczna Akademia Nauk w Warszawie)** | |
| 10.30-10.45 | *Stereotypy płci na polskim Youtubie. Analiza treści vlogów satyrycznych na przykładzie profili AbstrachujeTV i Szparagi*  **Joanna Bitowt, Sandra Czarnowska, Magdalena Damaske, Paulina Jurczyk, Karolina Kraczek (Uniwersytet Gdański)** | *Kreowanie wartości przedsiębiorstwa poprzez media*  **mgr Radosław Potok (Uniwersytet Jagielloński)** | *Rola mediów w procesie kształtowania postaw widowni wobec obrazów przemocy na przykładzie wybranych seriali emitowanych na kanale HBO*  **dr Anna Lusińska (Uniwersytet Gdański)** | *Paralelizm polityczny na Łotwie*  **dr Katarzyna Kamińska-Korolczuk**  **(Uniwersytet Gdański)** | |
| 10.45-11.00 | *Kontekst etyczny pracy dziennikarza śledczego*  **Marta Spyra (Uniwersytet Gdański)** | *Programy aktywizacji osób starszych na rynku pracy a zarządzanie wiekiem i działania przedsiębiorstw*  **mgr Dagmara Golba (Uniwersytet Jagielloński)** | *Niezmienność struktur utworów Harry’ego Callahana - schematyzm czy kreatywność?*  **dr Karolina Aszyk (Uniwersytet Gdański)** | *Finansowanie procedur wspomaganego rozrodu ze środków publicznych w świetle debaty na polskich internetowych forach tematycznych*  **dr Marta Majorek (Krakowska Akademia im. A. Frycza Modrzewskiego)** | |
| 11.00-11.15 | *Rynek mediów na Węgrzech w aspekcie zmian politycznych i programowych po 2014 r.*  **mgr Joanna Buczuska (Uniwersytet Jagielloński)** | *Poszerzenie pola komunikacji. Strategie komunikacyjne instytucji kultury na przykładzie wybranych projektów*  **mgr Piotr Zbieranek, mgr Aleksandra Żukowska (Uniwersytet Gdański)** | *Czy widzieć znaczy rozumieć? Memy krymskie w oczach dwóch pokoleń*  **dr hab. Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski)** | *Komunikacja polityczna w mediach społecznościowych – amerykańskie i polskie doświadczenia*  **dr Małgorzata Adamik-Szysiak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)** | |
| 11.15-11.30 | *Typografia w działaniach promocyjnych na przykładzie wybranych marek kosmetycznych*  **Magdalena Daniell (Uniwersytet Gdański), Karolina Kurpiewska (Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku** | *Społeczna odpowiedzialność strategią zarządzania uniwersytetem*  **mgr Wioleta Gaweł (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)** | *Lojalność w pracy tłumacza*  **dr hab. Agata Brajerska-Mazur (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)** | *Donald Trump. Rhetoric of fear as a tool of social & political control*  **dr Ewelina Gutowska-Kozielska (Uniwersytet Gdański)** | |
| 11.30-11.45 | *Klastery medialne jako kapitał społeczny na Bałkanach*  **dr hab. Andrzej Nowosad**  **(Uniwersytet Jagielloński)** | *Ostatnia Wieczerza popkultury*  **Aleksandra Smorawska (Uniwersytet Gdański)** | *Imperatyw społecznej odpowiedzialności w mediach*  **dr Magdalena Wojcik-Jurkiewicz**  **(Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)** | *Internet jako barometr nastrojów społecznych. Czy obserwując sieć możemy przewidzieć wyniki wyborów?*  **mgr Rafał Miazga (SentiOne)** | |
| 11.30/11.45-12.00 | **Dyskusja** | | | | |
| 12.00-12.15 | **Przerwa na kawę** | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | OBRADY W SEKCJACH  12.15-14.00 | | | SPOTKANIE  Z GOŚCIEM SPECJALNYM | |
|  | **sala D302**  **MEDIA A RYNEK**  **Sekcji przewodniczy: dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński)** | | **sala C211/212**  **MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM I**  **Sekcji przewodniczy: prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska (Uniwersytet Gdański)** | **sala C213/214**  **MEDIA W KULTURZE I ŻYCIU SPOŁECZNYM II**  **Sekcji przewodniczy:**  **dr hab. Andrzej Nowosad (Uniwersytet Jagielloński)** | | **Aula S207**  **SPOTKANIE Z DOROTĄ KARAŚ, GOŚCIEM SPECJALNYM KONFERENCJI** |
| 12.15-12.30 | *Magazyny typu people na polskim rynku prasowym w erze nowych mediów*  **dr Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego)** | | *Niereligijne praktyki duchowe w polskiej prasie ezoterycznej*  **dr Judyta Ewa Perczak (Uniwersytet Jana Kochanowskiego)** | *Sposób prezentacji bohatera w reportażu dźwiękowym*  **dr Monika Białek(Uniwersytet Gdański)** | | **„Warsztat pracy reportera”**  Dorota Karaś – absolwentka filologii polskiej na Uniwersytecie Gdańskim, od dwudziestu lat dziennikarka gdańskiego oddziału „Gazety Wyborczej”. Współpracuje z „Wysokimi Obcasami” i „Dużym Formatem”. Autorka dwóch książek – „Szafa, czajnik, obwodnica. Rozmowy z obcokrajowcami”, która opowiada o tym, jak żyje się cudzoziemcom z różnych krajów w Gdańsku oraz „Cybulski. Podwójne salto” – biografii jednego z najpopularniejszych polskich aktorów, Zbigniewa Cybulskiego. |
| 12.30-12.45 | *Aplikacje mobilne rozgłośni radiowych jako heterogeniczne platformy komunikacyjne*  **dr Paulina Czarnek-Wnuk (Uniwersytet Łódzki)** | | *Wizerunek prasowy Caritas Archidiecezji Łódzkiej na łamach „Dziennika Łódzkiego”*  **dr Rafał Leśniczak**  **(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)** | *Media kaszubskie w latach 1945-2017. Próba syntezy*  **dr Adam Łuczyński (Ateneum-Szkoła Wyższa w Gdańsku)** | |
| 12.45-13.00 | *Stygmatyzacja PR: sposoby przedstawiania public relations w polskich tygodnikach opinii*  **dr Łukasz Przybysz (Uniwersytet Warszawski)** | | *Naukowa młodość i dojrzałość – perspektywy medialne i pozamedialne*  **dr Małgorzata Łosiewicz, prof. UG  dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska**  **(Uniwersytet Gdański)** | *Wydawnictwo Młoda Polska*  **dr Konrad Knoch (Uniwersytet Gdański)** | |
| 13.00-13.15 | *Dlaczego i jak blogu-JEMY? Analiza fenomenu popularności blogów kulinarnych*  **dr Michalina Rutka (Uniwersytet Gdański)** | | *Nastolatki w mediach społecznościowych – jak się z nimi komunikować?*  **mgr Magdalena Iwanowska (Uniwersytet Gdański)** | *Metafora multimodalna jako komunikat perswazyjny a perswazyjność plakatu społecznego*  **mgr Aleksandra Żukowska (Uniwersytet Gdański)** | |
| 13.15-13.30 | *What's in my bag, czyli tagi, vlogi, haule i tutoriale*  **dr Magdalena Boczkowska (Wyższa Szkoła Humanitas)** | | *Projekt ustawy o jednolitej cenie książki - argumentacja zwolenników i przeciwników oraz próba oceny obydwu stanowisk*  **mgr Wojciech Gustowski (Novae Res)** | *Definiowanie relacji człowiek pies w komunikacji w mediach społecznościowych*  **dr Grzegorz Kapuściński (Uniwersytet Gdański)** | |
| 13.30-14.00 | **Dyskusja** | |  |  | |
| 14.00-14.15 | **Podsumowanie Konferencji** | | | | | |
| 14.15-15.00 | **Lunch** | | | | | |
| 15.00-16.00 | **Zwiedzanie wystawy fotograficznej studentów i absolwentów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **ORGANIZATOR**  **C:\Users\media\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCacheContent.Word\baner.jpg**  **C:\Users\media\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCacheContent.Word\baner.jpg** | **WSPÓŁORGANIZATORZY**  **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/02/PARTNER-G%C5%81%C3%93WNY-ECS-e1487377182521.jpg**  **Zespół Etyki Słowa przy Radzie Języka Polskiego  Polskiej Akademii Nauk** |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **PATRONAT HONOROWY KONFERENCJI** | | | | | | PATRONAT JM REKTORA UNIWERSYTETU GDAŃSKIEGO | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/02/ptks-logo-e1487378948415.jpg | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/06/marszalek.png | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/04/adamowicz.jpg | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/09/gdynia.png | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **PATRONAT HONOROWY PANELI DYSKUSYJNYCH** | | | | http://instytutpublico.pl/wp-content/uploads/2015/02/logo_pspr.png | https://www.apsl.edu.pl/images/PROM_-_logo.jpg | C:\Users\media\Dysk Google\PRACA UG\ORGANIZACJA - KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA\MBK\2017\PARTNERZY\MEDIA\OdpBizPL-logo.png | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **PARTNERZY** | | | | | | **C:\Users\Madzia\Desktop\Nowy folder\logo_pibr-01.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/logo_BDE_bez_tla-e1500320638974.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/Logo-NZB-Poziome-png-RGB-przezroczyste-tlo-1920x640-150223-GK-e1500320289389.png** | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/09/sentione-e1505142293773.jpg | http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/09/logo-Starter-rgb2-e1505142577172.jpg | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **WSPIERAJĄ NAS** | | | | | | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/10/martis.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2015/09/obc-logo-OK-e1442314541867.jpg** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/08/SIG_logo_kolor-e1501954554841.jpg** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/10/novaeres.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2015/07/logo102-page-001-e1435913982842.jpg** | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **PATRONATY MEDIALNE** | | | | | | | | | | **C:\Users\media\Dysk Google\PRACA UG\ORGANIZACJA - KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA\MBK\2017\PARTNERZY\MEDIA\TVP3 2016.jpg** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/04/rg-poziom1-e1501716372929.jpg** | **C:\Users\media\Dysk Google\PRACA UG\ORGANIZACJA - KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA\MBK\2017\PARTNERZY\MEDIA\wybr_279x90 trojmiasto.jpg** | **Trojmiasto.pl - powrót na stronę główną** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/nowe_logo_Forum_Akademickie-2016-e1501069518759.jpg** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2017/07/logo_progress_transparentne-e1500453779530.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/03/mors-e1500453848396.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2013/03/cdn-e1500544598976.png** | **http://www.mediabizneskultura.ug.edu.pl/wp-content/uploads/2015/06/Gazeta-Uniwersytecka_logo-e1500543887949.jpg** | | |