**dr Beata Czechowska-Derkacz**

rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Bażyńskiego 8

80-309 Gdańsk

tel.: (58) 523 25 84

tel. kom.: 725 991 088

e-mail: beata.derkacz@ug.edu.pl; biuro.rzecznika@ug.edu.pl

<http://www.ug.edu.pl/pl>

Gdańsk, 16 grudnia 2020

**Informacja prasowa**

**Sposoby na COVID-19, czyli jak radzić sobie z funkcjonowaniem w trudnych czasach? Konferencja online studenckich kół naukowych**

**Mamy już program**

**Jak obecnie funkcjonują studenckie koła naukowe, jakie mają sposoby na COVID-19 i jak radzą sobie w tak trudnych czasach? Swoim doświadczeniem podzielą się studenci z kilkunastu kół naukowych z uczelni z całej Polski w czasie konferencji pt.** „***Kół naukowych sposoby na COVID-19, czyli jak radzić sobie z funkcjonowaniem w trudnych czasach*”**. **W konferencji udział wezmą także eksperci z zakresu mediów, PR i marketingu.**

**Konferencja, zorganizowana przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego odbędzie się 18 grudnia 2020 r. w godz. 9.00-15.30 za pomocą platformy MS Teams. Wydarzenie jest otwarte, można do niego dołączyć poprzez link:** [kliknij tutaj aby dołączyć do konferencji](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3A6e06eda323054490b4b5c9636168177d%40thread.tacv2/1607693621674?context=%7b%22Tid%22%3a%222d9a5a9f-69b7-4940-a1a6-af55f35ba069%22%2c%22Oid%22%3a%22daa7bb97-f424-452f-abff-c950d5e9e5c3%22%7d)

**Program dostępny jest w załączniku oraz na stronie:** ["Kół naukowych sposoby na COVID-19 (...)" Konferencja naukowa | Aktualności - Uniwersytet Gdański (ug.edu.pl)](https://ug.edu.pl/news/pl/620/kol-naukowych-sposoby-na-covid-19-konferencja-naukowa)

Konferencja **„*Kół naukowych sposoby na COVID-19, czyli jak radzić sobie z funkcjonowaniem w trudnych czasach*”,** skierowana jest do przedstawicieli kół naukowych i organizacji studenckich, których działalność związana jest z szeroko pojętymi mediami, reklamą i PR. Celem wydarzenia jest wymiana poglądów i doświadczeń studentów zaangażowanych w działalność kół naukowych. Ten trudny dla wszystkich czas zmusza do poszukiwania niestandardowych rozwiązań i otwarcia się na nowe technologie, dlatego tak ważnym jest wypracowanie dobrych praktyk i znalezienie skutecznych sposobów na przyciągnięcie uwagi odbiorców.

W dyskusji wezmą udział m.in. eksperci związani z mediami: **Kuba Kaługa** (RMF FM), **Kryspin Pluta** (reżyser), **Kapuczina - Paulina Rudnicka** (blogerka) oraz przedstawiciele partnerów konferencji: **Michał Polak** (Warszawski Instytut Bankowości) i **Marcin Wąsik-Wiszniewski** (Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem\*).

**Organizatorem konferencji jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Partnerami konferencji są Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem oraz Ogólnopolskie Forum Mediów Akademickich.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |